



Wintersemester 2025/26 (Januar–April)
Sommersemester 2026 (Juli–Oktober)

Talenträume Aachen

Arbeitgebermarken sichtbar machen -
in konsumfreien Lernorten für
Studierende von RWTH & FH Aachen

*Aachen,
was geht?!*

bluebird

■ Deutsche
Hochschulwerbung

Proof of Concept: Pop-up-Lernraum „Learn for Life“

Im Sommersemester 2025 wurde die Vision der Talenträume Aachen Realität: Mit dem „Learn for Life“ entstand im ehemaligen Kaufhaus Lust for Life der erste konsumfreie Pop-up-Lern- und Begegnungsraum Aachens.

Über 5.000 Studierende nutzten den Raum in zwölf Wochen – begleitet von über 20 Workshops, Talks und Events mit Partnern wie Grüenthal, Johnson & Johnson, RWTH Aachen und der Stadt Aachen.

Das Projekt wurde zum Erlebnisort für Bildung, Kultur und authentisches Employer Branding – und lieferte den praktischen Beweis, dass Pop-up-Lernräume funktionieren.

Den vollständigen Bericht mit Insights & KPIs findest du unter
www.aachenwasgeht.de/talentraeume



Es geht weiter: Dezentrale Lernräume in Aachen

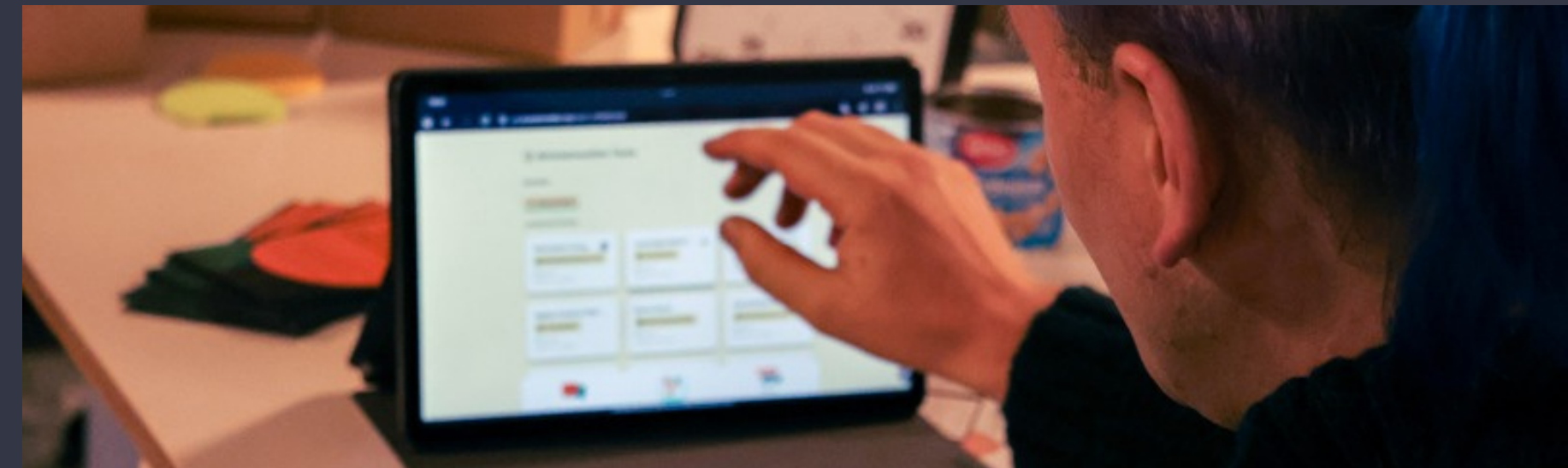
Von Januar bis April 2026 entsteht ein Netzwerk offener Lernorte bei Aachener Arbeitgebern, Museen und Institutionen.

Neben öffentlichen Lernorten entstehen zusätzliche Lernräume direkt in Unternehmen – also dort, wo Talente künftige Arbeitswelten hautnah erleben. Hier lernen Studierende in echten Arbeitsumgebungen, begegnen Mitarbeitenden im Alltag und erleben Unternehmenskultur authentisch – eine Win-win-Situation für beide Seiten.

**So einfach geht Employer Branding in Aachen:
Raum geben, Talente treffen, Marke erlebbar
machen.**



Zwei Wege der Beteiligung



Raum öffnen – Talente gewinnen

Eigene Arbeitsplätze als temporäre Lernräume zur Verfügung stellen

- Wir übernehmen Organisation, Vermittlung & Buchung
- Das Lernerlebnis wird gemeinsam mit euch gestaltet
- Lernraum-Community & Social-Media-Kommunikation inklusive

Basispaket: 1.500 € / Semester

inkl. Buchungsmanagement, Lernraum-Porträt & Employer-Feature auf aachenwasgeht.de/learnforlife

Optional: Inhouse-Events wie Lunch & Learn oder Workshops.

Digitale Sichtbarkeit

- Präsenz auf Lernraumplattform & App (Webbanner, Newsletter & Social Media)
- Integration in Lernraum-Mailings und thematische Kampagnen

ab 500 € / Monat

(ergänzend zum eigenen Lernraum oder als eigenständiges digitales Employer Feature)



Sommersemester 2026

Pop-up-Lernraum & Netzwerk

Von Juli bis Oktober 2026 folgt,
zusätzlich zu den dezentralen
Lernräumen, die Neuauflage des
zentralen Pop-up-Lernraums in der
Aachener Innenstadt:

**Ein offener Ort für Lernen, Austausch
und Begegnung zwischen
Studierenden, Arbeitgebern und
Stadtgesellschaft.**

Hier bieten sich erneut vielseitige
Sichtbarkeits- und
Sponsoringmöglichkeiten für
Arbeitgeber, Marken und Institutionen:



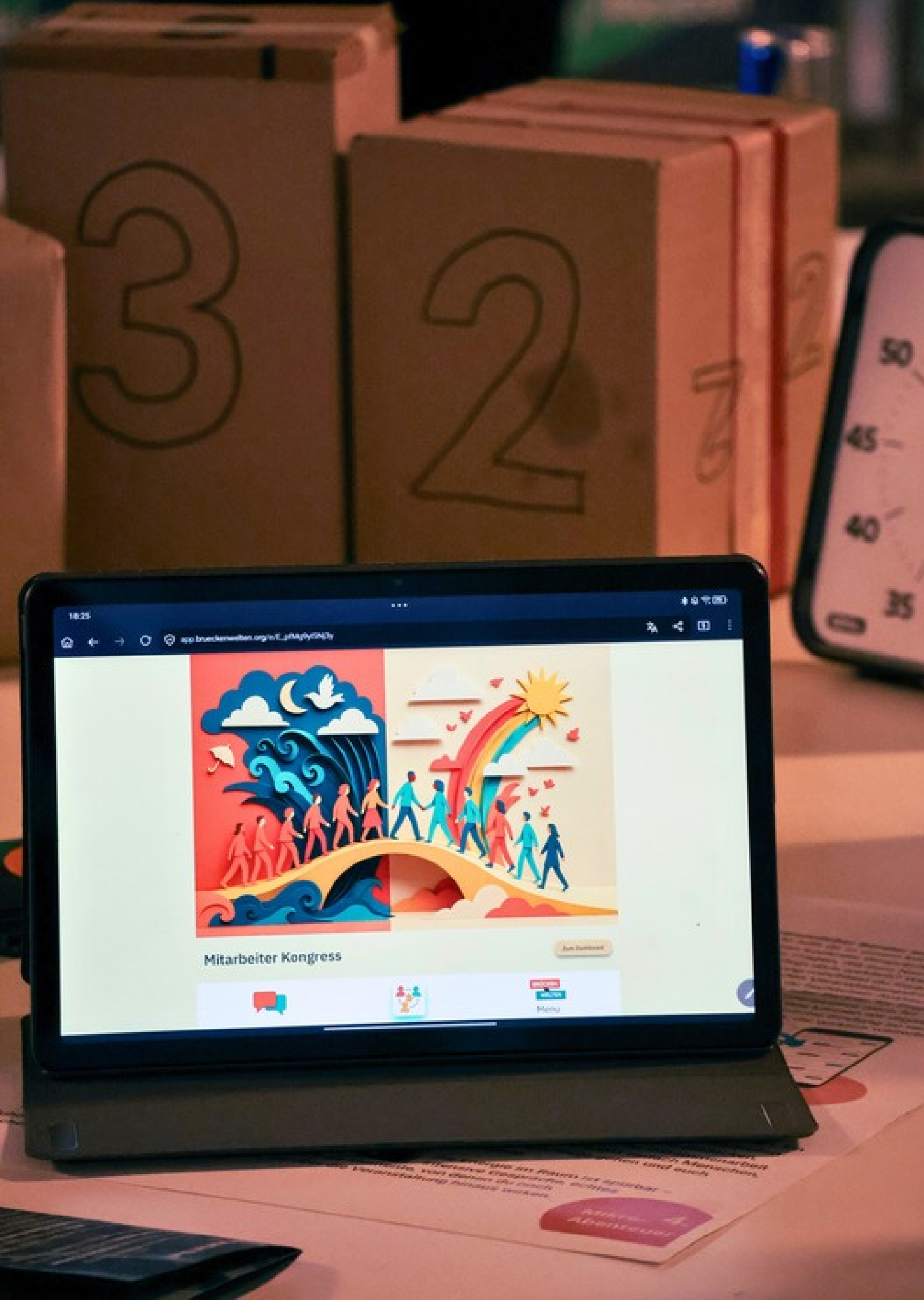
Branding im Raum

- **Jobwall & App**
Sichtbarkeit für eure Jobs → **ab 100 € / Monat**
- **Branding im Raum**
Digitale Stelen, Poster, Banner, Bodenfolien, Kaffeestation „powered by“ →
ab 190 € / 14 Tage
- **Themenpatenschaften**
z. B. für Lounges, Küchen oder den gesamten Lernraum → **ab 750 € / Woche**



Digitale Präsenz

- **Digital Out of Home (10 Sek.-Spot)**
ab 190 € / 14 Tage
- **Integration auf Plattform & App (Profil)**
ab 500 € / Monat
- **Social Media & Newsletter-Nennung**
ab 500 € pauschal



Sponsoring im Raum

- Kaffee- oder Obststation „powered by“
ab 750 € / Woche
- Lounge / Fun Area / Küche (inkl. Branding)
ab 750 € / Woche
- „Room Takeover“ mit eigenem Thema & Aktionen
ab 2.000 € / Woche





Events im Lernraum

➤ **Lunch & Learn (Impuls + Networking)**
ab 350 €

➤ **Workshops / Recruitingformate
(halbtägig)**
ab 500 €

➤ **Raumtage mit Technik (ganztägig)**
ab 1.000 €
*Optional: Bühne, Moderation, Catering,
Social-Media-Begleitung*

Auffällige Werbeflächen

- **Plakate (CLP, A00, A0)**
ab 149 € / 14 Tage
- **Spannbanner**
ab 500 € / 14 Tage
- **Folierungen (Boden / Fenster)**
ab 800 € / Monat / m²
- **Premium-Wall (4 × 2 m)**
ab 1.500 € / 14 Tage
(alle Preise zzgl. Produktions- und ggf. Verlegekosten)





Warum mitmachen?

Authentische Begegnung

Direkter Kontakt zu Studierenden und jungen Fachkräften

Reichweite & Sichtbarkeit

90.000 Social-Media-Impressions
> 500 Websitebesuche pro Woche

Employer Branding mit Impact

Teil eines Netzwerks aus Hochschule, Wirtschaft & Kultur

Nachhaltiger Nutzen

Leerstand wird zu Lernraum, Unternehmen werden zu Möglichmachern

Kontakt

Jörg Pfeiffer

joerg@aachenwasgeht.de

+49 (0) 163 168 999 1

aachenwasgeht.de/talentraeume

