



talentine CONSULTING DAYS

Online Career Event | 12.-13.11.20



talentine

Herausforderung

Viele Jobmessen und Karriereevents fallen derzeit aus. **talentine** ist als digitale Alternative gestaltet worden: ein Konzept und eine Plattform für Online-Events mit Talenten.

Dabei werden Elemente klassischer Messen und Events aufgegriffen, digitalisiert und um spannende Online-Potentiale ergänzt:

- Orientierung bieten und „stöbern“
- Individuelle Kurzgespräche zwischen Talenten und Arbeitgebern
- Impulse, Vorträge, Workshops



Consulting Days

Das Format:

In einem zweitägigen Online-Event am 12. & 13. November präsentieren sich Beratungsgesellschaften interessierten Nachwuchstalenten.

Tag 1:

Offenes Online-Event auf mytalentine.com mit Profilen der Beratungsgesellschaften, Programm im Livestream und Gruppengesprächen per Videochat.

Tag 2:

Einzelgespräche, Workshops und interaktive Formate zur Vertiefung mit ausgewählten Talenten.



Bausteine des Online-Events

ORIENTATION

Überblick über teilnehmende Arbeitgeber bieten. Matching: Wer/Was passt zu mir?

INSPIRATION

Impulsvorträge und Podiumsdiskussionen geben spannende Einblicke.

CONNECTION

Kontakte knüpfen, Kennenlernen, Fragen stellen.

COLLABORATION

Kreativ werden, Ideen entwickeln, gemeinsam in Workshops etwas gestalten.

CELEBRATION

Zusammen Spaß haben, spielen und chatten.



Die Plattform

- Technische Basis ist eine Website zur Präsentation des Programms, als Zentrum der Kommunikation, mit Profilen der Arbeitgeber und Optionen zum Filtern.
- Per Video-Livestream werden Impulsvorträge gehalten und Interviews geführt. Dabei können mehrere Livestreams parallel ausgestrahlt werden.
- Über ein Videokonferenz-Tool können Arbeitgeber und Talente Gruppen- und Einzelgespräche führen.
- Workshops werden als Videokonferenzen realisiert – weitere Tools können auf Wunsch integriert werden.

Einblick in die Plattform des Pilot-Events – einer Online-Jobmesse mit rund 1000 Teilnehmer*innen: <https://stud.mytalentine.com>



Tag 1 (Offen)

- Begrüßung & Einführung via Video-Livestream um 16 Uhr
- Programm von 16.15-19 Uhr: Parallele Streams mit Impulsvorträgen, Interviews, und Diskussionsrunden
- Q&A Gruppengespräche per Videochat von 18-20 Uhr
- After Work: Informeller Ausklang in der Video-Lounge



Tag 2 (Geschlossen)

- ▶ 10-12 Uhr: Einzelgespräche mit ausgewählten Talenten (ca. 15 pro Arbeitgeber) per Videochat
- ▶ 12-14 Uhr: Online-Workshops, Webinare etc. mit ausgewählten Talenten (ca. 15 pro Arbeitgeber)
- ▶ 14-14.30 Uhr: Abschluss-Livestream

Nachhaltige Sichtbarkeit

Nach dem Event bleiben die Inhalte inkl. Video-streams von Tag 1 online – so bleibt die Seite eine starke Landingpage für Talente und Folge-Events.



Arbeitgeberpaket

- Min. 10 und max. 20 Unternehmen können teilnehmen
- Arbeitgeberprofil mit Beschreibung, Bilder-/Videogalerie, Ansprechpartner*innen und Stellenangeboten
- Integration ins Video-Matching (Talente können mit kurzen Arbeitgeber-Videos ihre Favoriten finden)
- 1-2 Formate im offenen Programm an Tag 1 (einmal Impuls/Interview, einmal Diskussionsrunde, 1 Format an Tag 2)
- Integration in die Werbekampagne im Vorfeld des Events
- Verwaltung der Teilnehmer*innen (Tag 2) über ein Talent Relationship Management Tool



Zusatzleistungen

Weitere Leistungen können individuell vereinbart werden. Denkbar sind z.B.:

- Digitale Give Aways
- Online-Bewerbungstraining
- Erweiterung der Werbekampagne
- Individuelle Folge-Events auf der Plattform
- Virtual Reality Format für Tag 2 (inkl. Einrichten & Versenden der VR-Brillen)



Kontakt

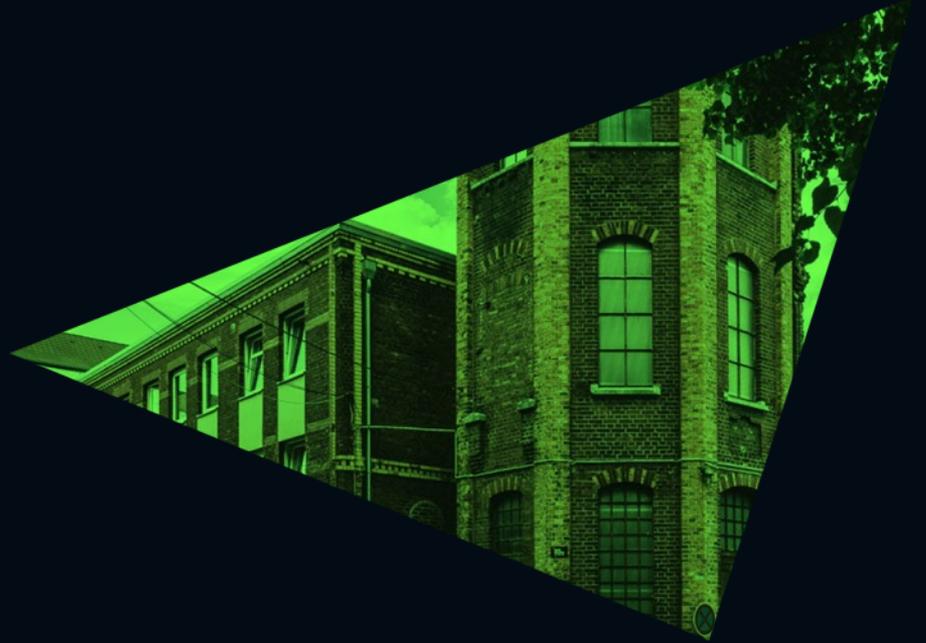


Ansprechpartner

Jörg Pfeiffer

pfeiffer@bluebird.ac

0163 / 16 89 991



Eine Kooperation von:



bluebird



WESTWERK