



Serious Games

Gamification wirkt.

experience tomorrow, today.

**Schon heute das erleben, was morgen zählt.
Nachhaltig, spielerisch, in Action!**

Wir machen Zukunftsthemen erlebbar. Wecken Begeisterung für Neues. Verlassen die Komfortzone und kommen gemeinsam in Bewegung.

Erlebnisse von bluebird verstärken Erfahrungen, ermöglichen Gespräche auf Augenhöhe und sorgen für Highlights, die im Kopf bleiben.

Egal ob im Rahmen der Berufsorientierung, im Recruiting-Prozess oder bei Team-Events: Wir setzen auf Erlebnisorientierung und Partizipation. Unsere Formate verbinden und inspirieren!

Wir haben für über 100 Organisationen erlebnisorientierte Workshops, Events und Serious Games realisiert.



Gemeinsam spielen wirkt!

Nutzt die Potentiale des Megatrends **Gamification** mit unseren **Serious Games**: Macht eure Themen und eure Organisation spielerisch erlebbar!

Wir entwickeln für euch packende Stories und dazu passende Challenges, damit eure Botschaft verstanden und nachhaltig verankert wird.

„Serious Games bieten eine effektive Methode, um komplexe Themen in einer ansprechenden und interaktiven Weise zu vermitteln, die sowohl das Verständnis als auch die Motivation der Teilnehmer erhöht.“

Quelle: Dieter R. Fink, "Serious Games: Ein innovativer Ansatz zur Wissensvermittlung in der Unternehmenspraxis", Journal of Business Research, 2018.



Beliebte Einsatzbereiche

TALENT ATTRACTION

Escape Games, Detektivspiele und andere spielerische Highlights für:

- ▶ Berufsorientierung und Recruiting: Erleben von Berufen, z.B. auf der Karrierewebsite oder in spielerischen Stellenanzeigen
- ▶ Preboarding und Onboarding
- ▶ Teambuilding und Bindung von Mitarbeiter*innen

KNOWLEDGE TRANSFER

Spiele rund um Weiterbildung, Personal- und Organisationsentwicklung:

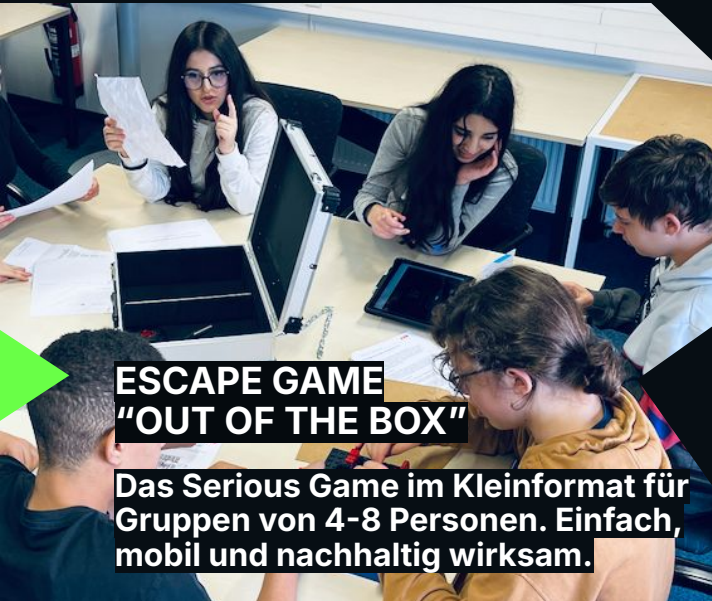
- ▶ Icebreaker Games zur Auflockerung von Workshops, Events & Co.
- ▶ Spiele als Trainings- & Schulungstool und zur Wissensvermittlung
- ▶ Spiele zur Gruppeninteraktion im Assessment Center

CAMPAIGNS & IMPACT

Spiele zur Vermittlung von Informationen und Zukunftsthemen:

- ▶ Nachhaltigkeit, Diversity, Digitale Transformation ... Themen spielerisch vermitteln und diskutieren
- ▶ Spannende Spiele für interne und externe Zielgruppen

Beliebte Spieltypen ...



ESCAPE GAME "OUT OF THE BOX"

Das Serious Game im Kleinformat für Gruppen von 4-8 Personen. Einfach, mobil und nachhaltig wirksam.

bluebird Serious Games



ESCAPE ROOM

Euer Thema wird im Escape Room erlebbar – am Standort oder auf Events.



VR ESCAPE GAME

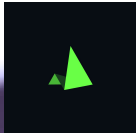
Ein immersives Erlebnis mit modernster Technologie

Escape Room | Idee

Wir bringen den Escape Game Trend in eure Organisation und machen Themen, Ideen, Prozesse im Unternehmen und Arbeitgebermarken erlebbar.

Inhalte werden in eine spannende Geschichte verpackt und können mit neuesten Technologien wie Virtual Reality verknüpft werden.

Ein unvergessliches Erlebnis für jede Zielgruppe – Bewerber*innen, Mitarbeiter*innen, Führungskräfte, Kund*innen, etc.

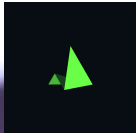


Escape Room | Idee

Wir bringen den Escape Game Trend in eure Organisation und machen Themen, Ideen, Prozesse im Unternehmen und Arbeitgebermarken erlebbar.

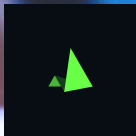
Inhalte werden in eine spannende Geschichte verpackt und können mit neuesten Technologien wie Virtual Reality verknüpft werden.

Ein unvergessliches Erlebnis für jede Zielgruppe – Bewerber*innen, Mitarbeiter*innen, Führungskräfte, Kund*innen, etc.



Escape Room | Konzept

- ▶ Bis zu 10 Mitspieler*innen kombinieren Hinweise, lösen Rätsel und knacken Codes, um dem Escape Room zu entkommen oder ein anderes Ziel zu erreichen.
- ▶ Die Story, die Aufgaben, das Setting und die Requisiten – alles wird individuell auf euch, eure Zielgruppe und aktuelle Themen/Trends zugeschnitten.
- ▶ Für den Escape Room kann entweder ein vorhandener Raum genutzt oder ein Kubus aus Messewänden aufgebaut werden.



Escape Room | Technik

- ▶ Innovative Technologien, z.B. Virtual & Augmented Reality, können hautnah erlebt werden. Auf Wunsch werden Software, Geräte oder andere Elemente aus der Arbeitswelt eurer Organisation eingebunden.
- ▶ Unser browserbasiertes Game Framework leitet die Teams durch das Spiel – mit Timer, Videobotschaften und Tipps.
- ▶ Durch ein Ranking lässt sich der Escape Room auch als Wettbewerb einsetzen und so z.B. und so Engagement und Motivation steigern.



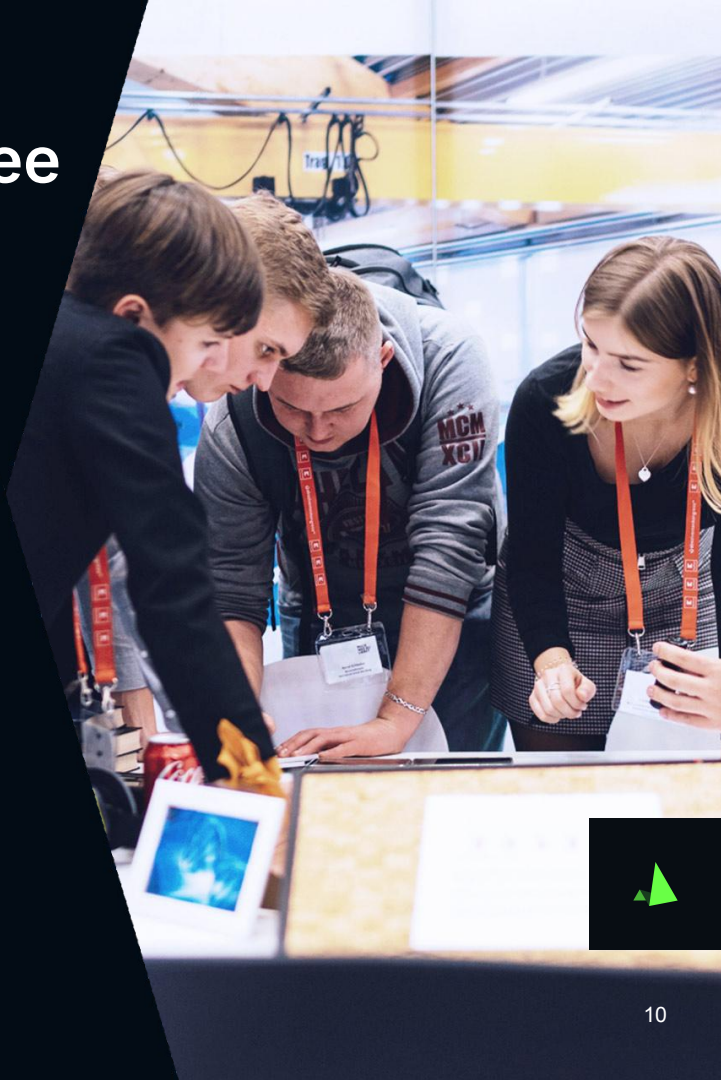
Escape Game "Out of the Box" | Idee

Das Konzept des Escape Games mit zeitlicher und räumlicher Flexibilität. Mobil, handlich und überall einsetzbar.

Mit dem "Escape Game out of the Box" bieten wir das klassische Escape Game im Kleinformat an.

Das "out of the Box" Prinzip ist skalierbar und funktioniert sowohl für kleine Challenges, für große Events mit hunderten Teilnehmern sowie zur Begleitung von asynchronen Prozessen.

Besonders, wenn ein Spiel mehrfach, an verschiedenen Orten und mit unterschiedlichen Teilnehmer*innen eingesetzt werden soll, ist dieses Spielprinzip die ideale Lösung.



Escape Game "Out of the Box" | Konzept

- ▶ 4-8 Mitspieler*innen arbeiten zusammen im Team. Wie beim klassischen Escape Room müssen Hinweise entdeckt, Informationen kombiniert und damit Rätsel gelöst werden.
- ▶ Bei einer Spieldauer von 45-60 Minuten ist der Einsatz kurzweilig, aber effizient in der Wirkungsentfaltung.
- ▶ Für das Spiel produzieren wir individuelle Stories welche durch packende Videos transportiert werden und die Teilnehmer*innen in die Geschichte ziehen. Natürlich alles in eurem Branding.
- ▶ Requisiten, Dokumente und Gadgets werden dafür in einer handlichen Box verstaut.



00:45:00:00

Escape Game "Out of the Box" | Technik

- Die Game-Items können sehr unterschiedlich sein. Einfache Drucksachen, Standard-Tools wie Taschenrechner oder komplexere technische Geräte wie Steckplatinen oder Smartphones.
- Die Rätsel können durch digitale Elemente ergänzt und verknüpft werden. Diese entwickeln und gestalten wir individuell für das jeweilige Game und hosten das ganze auf unseren Systemen.
- Gerne binden wir auch Produkte aus eurer eigenen Arbeitswelt in die Rätsel ein.



Gemeinsam. Agil. Auf Augenhöhe.

Wir arbeiten agil und transparent – immer auf Augenhöhe mit unseren Kunden und den anzusprechenden Zielgruppen.

Zum Projektstart entwickeln wir gemeinsam mit euch und auf Basis eurer Anforderungen sowie unseren Erfahrungen erste Ideen für spannende Storys und packende Challenges. Darauf basierend arbeitet unser Team konkrete Storylines aus und verbindet diese mit passenden Rätsel-Elementen.

In den weiteren Entwicklungsstufen werden die Rätsel getestet und laufend angepasst, bis das finale Produkt einsatzbereit ist.

Mit der Übergabe an unsere Kunden erfolgt eine umfassende Schulung inklusive der Bereitstellung von Anleitungen und Tutorials, sodass die Durchführung auch völlig autonom erfolgen kann.

Gerne begleiten wir euch bei den ersten Einsätzen vor Ort, um einen reibungslosen Ablauf sicherzustellen.

Wir freuen uns auf eine spannende Zusammenarbeit!



Referenzen

Wir haben für über 100 Organisationen erlebnisorientierte Workshops, Events und Serious Games und Escape Rooms realisiert.

- ▶ Escape Game "[Out of the Box](#)" für ein internationales Event mit 200 Führungskräften
- ▶ [Virtual Reality Escape Game](#) auf der Ideenexpo in Hannover
- ▶ Escape Room als Highlight beim Recruiting Event ([Video](#))
- ▶ Mobile Game beim Onboarding Event für 450 Azubis bei Bayer



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Deutsches Zentrum
für Luft- und Raumfahrt e.V.



BUNDESPOLIZEI



Ansprechpartner



Jörg Pfeiffer

pfeiffer@bluebird.ac

0163 / 168 99 91

bluebird.ac