

**Digitales
Onboarding**

bluebird

employer brands in motion





It's a bluebird day!

Aus Arbeitgebern werden Marken. Aus Marken werden Erlebnisse.

Starke Geschichten und virtuelle Erlebnisse für modernes Employer Branding und Recruiting. Mit digitalen Technologien bringen wir Arbeitgeber und Talente zusammen.

Onboarding in Corona-Zeiten

Die aktuelle Situation sorgt für Herausforderungen beim Onboarding:

- Neue Mitarbeiter*innen fragen sich, wie sicher ihr Job ist und wie sie im Homeoffice refinden sollen.
- Führungskräfte fragen sich, wie sie „die Neuen“ willkommen heißen und zügig ins Team und in die Arbeitsabläufe integrieren können.
- Team-Mitglieder fragen sich: Wer ist denn die* der Neue?

Wie lässt sich das Onboarding für alle Beteiligten erfolgreich gestalten?

- Onboarding-Strategie anpassen, schnelle Lösungen & Leitfäden schaffen
- Führungskräfte schulen und coachen, Support durch HR sicherstellen
- Konkrete Maßnahmen für die verschiedenen Onboarding-Phasen entwickeln

Onboarding-Strategie

Als Sparringpartner unterstützen wir:

- die Entwicklung einer Onboarding-Strategie bzw. die Anpassung und Digitalisierung im Rahmen der aktuellen Situation.
- die Erstellung von Leitfäden, Checklisten und Online-Tutorials/Trainings.
- die Einrichtung eines Onboarding-Supports von HR und die Konzeption von Buddy- und Mentoring-Programmen.
- die Aufbereitung aller Informationen für neue Kolleg*innen auf einer Onboarding Website bzw. im Intranet.

Training & Coaching

Das Onboarding lässt sich zentral planen und organisieren – für die erfolgreiche Umsetzung sind dann Führungskräfte und Teams gefragt.

Unser Angebot:

- **Onboarding Training** für HR-Verantwortliche, Führungskräfte und zuständige Teammitglieder (Webinar, 2 x 2h, inkl. Leitfäden & Checklisten)
- **Onboarding Coaching** für Führungskräfte und zuständige Teammitglieder (Einzel- oder Gruppen-Coaching per Videokonferenz, 1,5h)

Die Onboarding-Phasen

PREBOARDING

Von der Bewerbung bis
zum 1. Arbeitstag

BEGRÜSSUNG & ANKOMMEN

Die ersten Tage &
Wochen

INTEGRATION

Die Probezeit bzw. die
ersten 6-12 Monate

Beispielidee „Preboarding“

Onboarding Box

Die Idee

Wie kann zwischen Vertragsunterschrift und dem ersten Arbeitstag eine erste Bindung aufgebaut werden? Wie lässt sich schon früh eine Wertschätzung für neue Mitarbeiter*innen ausdrücken?

Mit der Onboarding Box kommt der Vorgeschmack auf den neuen Job per Post: ein Paket gefüllt mit wichtigen Infos, Unterlagen, einem Gruß des Teams und kleinen Geschenken.

In Corona-Zeiten kann die Box gemeinsam mit der Homeoffice-Technik geliefert werden.



Beispielidee „Begrüßung & Ankommen“

Digital Welcome Day

Die Idee

Beim Digital Welcome Day werden alle „Neuen“ eines Monats gemeinsam begrüßt – mit virtuellem Wow-Effekt.

- Videokonferenz mit Vorstellung, Begrüßung durch Vorstand/Geschäftsführung, Präsentationen etc.
- Kaffee & Kuchen, Umtrunk etc. durch Lieferservice nach Hause
- Digitales Quiz/Spiel zum Kennenlernen
- Optional möglich: VR-Meeting und Standortbegehung (VR-Brillen können den Teilnehmer*innen zuvor geschickt werden)



Beispielidee „Integration“

Onboarding Apps



Die Idee

Der Bindungsaufbau während des Onboardings kann sehr gut mit einer App für Smartphones oder via Teamchat-Integration unterstützt werden.

- Darüber lassen sich Kommunikationsfunktionen wie ein Support-Chat für neue Teammitglieder umsetzen.
- Eine Quiz-App kann spielerisch Wissen rund um den Arbeitgeber abfragen.
- Beim Lunch Roulette können sich „neue“ und „alte“ Kolleg*innen zum virtuellen Mittagessen oder zur gemeinsam Kaffeepause in einer Videokonferenz verabreden.





bluebird.ac

Ansprechpartner:

Jörg Pfeiffer

pfeiffer@bluebird.ac

