



Sommer 2025

TALENTRÄUME

Hochschulwerbung in
Pop-up-Lernräumen für Studierende
von RWTH und FH Aachen

Ein Projekt im Rahmen der
„Talentregion Aachen“

*Aachen,
was geht?!*

bluebird

■ Deutsche
Hochschulwerbung

Talent sucht Raum

Studierende in Aachen suchen händeringend nach Räumen zum Lernen, zum Arbeiten, zum Treffen ohne Konsumzwang.

Besonders in den Klausurphasen herrscht großer Platzmangel in den vorhandenen Lernräumen – jeden Morgen entsteht etwa vor der Zentralbibliothek der RWTH eine lange Schlange.

Überall in der Stadt gibt es Gebäude der Hochschulen – und doch fehlen Orte, an denen Wissenschaft für alle erlebbar wird, an denen niedrigschwellige Begegnung möglich ist.

Zugleich gibt es viele nicht genutzte Räume – Büroflächen sind nach Corona unterbesetzt, im Handel gibt es Leerstand.



Die Vision

Wir bauen in Aachen ein Netzwerk an Talenträumen auf – offene Lern-, Kreativ- und Begegnungsräume ohne Konsumzwang. Sprich: Niemand muss Kaffee bestellen, um den Raum zu nutzen. Hier können Studierende, Kreative und junge Fachkräfte lernen, Freizeit verbringen und spannende Arbeitgeber kennenlernen.

Ein Schwerpunkt sind optimale Lernumgebungen. Als attraktiver Hochschulstandort braucht Aachen die coolsten Lernorte!

Darüber hinaus können die Talenträume Wissenschaft mitten in die Stadtgesellschaft tragen, Orte der freien Kultur werden und Gruppen/Initiativen Platz für Treffen und Veranstaltungen bieten.



Der Start: Sommer 2025

Pünktlich zur Klausurphase im Sommersemester schaffen wir ab Juli drei Formen neuartiger Lern- und Kreativräume:

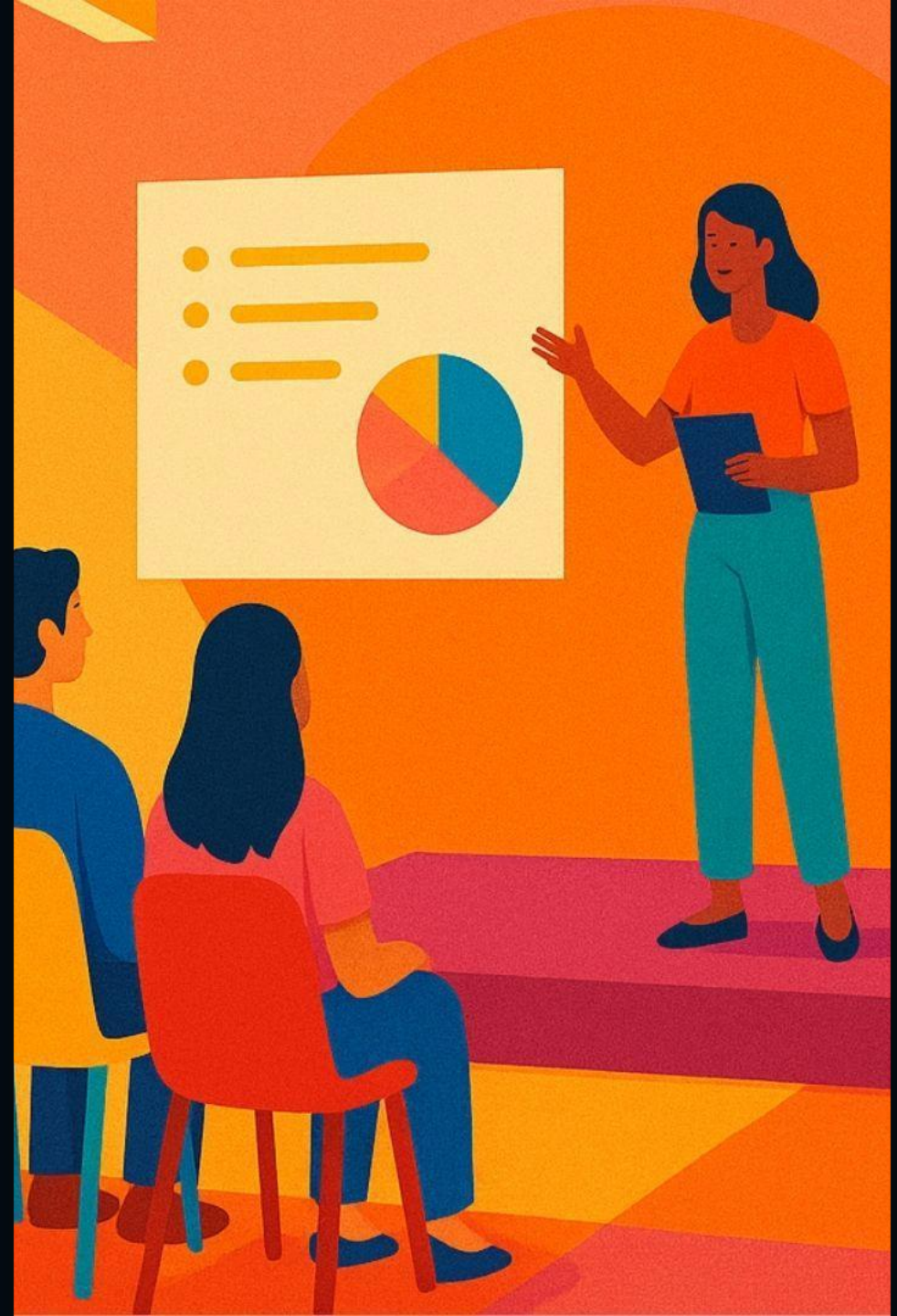
1. Als Leuchtturm-Projekt entsteht Im leerstehenden Kaufhaus am Dahmengraben der zentrale Pop-up Lernraum „[Learn for Life](#)“ (14.07.-30.09.2025).
2. Lokale Arbeitgeber öffnen temporär ihre Büros und Räume für Studis, die Platz zum Lernen suchen.
3. Die schönsten Lernorte: Als Aktion und Kampagne erschließen wir besondere Orte, ermöglichen Lernen im Museum, in der Kirche oder auf der Dachterrasse.

Über die „[Aachen, was geht?!](#)“-App und ein digitales Buchungssystem für Lernplätze werden alle Orte miteinander verknüpft und unsere Sponsoren auch über den Raum hinaus sichtbar.



Wir brauchen Unterstützung

- Wir suchen Sponsoren, insbesondere Arbeitgeber, die an den Aachener Hochschulen auf der Suche nach qualifiziertem Nachwuchs sind.
- Zur Ausstattung des „Learn for Life“ freuen wir uns über Möbel, Infrastruktur- und andere Sachspenden.
- Ihr habt Ideen oder Zugang zu besonderen, schönen und außergewöhnlichen Orten, die temporär als Lernorte genutzt werden könnten? Bitte melden!
- Für das Event-Programm freuen wir uns über Kooperationspartner, Anfragen und Ideen.
- Das „Learn for Life“ können wir von Mitte Juli bis Ende September nutzen – wir suchen schon jetzt Orte, um anschließend weiterzumachen.





Raum für eure Marke

Werdet mit eurer Marke, euren Angeboten und euren Themen im Pop-up Lernraum sichtbar – mitten in der jungen Zielgruppe, mitten in der Stadt.

Leistungen (Auswahl):

- Jobwall & App: Sichtbarkeit für eure Jobs ab 100 €/Monat
- Branding im Raum: Digitale Stelen, Poster, Spannbanner, Bodenfolien, Kaffeestation „powered by“ ab 190 € / 14 Tage
- Sonderformate: Raum- oder Themenpatenschaften, z. B. für Lounges, Küchen oder den ganzen Lernraum ab 750 € / Woche

Ideal für Arbeitgeber & Konsummarken, die auf Sichtbarkeit bei Studierenden und jungen Kreativen setzen.



Raum für eure Events

Events und Workshops für authentisches Employer Branding, Recruiting und Teambuilding.

Nutzt das „Learn for Life“ als Begegnungsraum: Gestaltet Events, tretet in Austausch und erlebt, was junge Talente bewegt.

Leistungen (Auswahl):

- Lunch & Learn: Impulsvortrag + Networking ab 350 €
- Workshops & Recruitingformate: Halbtägig ab 500 €
- Rauntage: Ganztägige Eventnutzung (nur am Wochenende möglich) inkl. Technik ab 1.000 €

Ideal für Arbeitgeber, die nicht nur sichtbar sein, sondern echte Beziehungen aufbauen wollen.

Die Projektpartner

Aachen, was geht?!

Träger des Projekts ist die Initiative „Aachen, was geht“, die mit besonderen Erlebnissen und kreativen Formaten die engagierte Stadtgesellschaft in ihren Zukunftsthemen stärkt und die Partizipation junger Menschen fördert.

aachenwasgeht.de

bluebird

Die Agentur bluebird unterstützt Arbeitgeber mit Events, Serious Games und kreativen Employer Branding Maßnahmen und öffnet die Talenträume für Recruiting und berufliche Orientierung.

bluebird.ac

Die Talenträume werden von verschiedenen Partnern unterstützt, unter anderem von der Stadt Aachen, vom digitalHUB Aachen, vom TULab! der RWTH und von der Deutschen Hochschulwerbung.



Eine Übersicht verschiedener
**Sponsoring- &
Beteiligungsmöglichkeiten** findet ihr
auf den folgenden Folien.

Wir freuen uns auf eure Anfrage.

Auffällige Werbeflächen

Zeigt Präsenz mit gut sichtbaren Werbeflächen angebracht im und am Lernraum:

- Plakate (CLP, A00 und A0): ab 149 € / 14 Tage
- Jobwall-Eintrag (inkl. QR-Link): ab 100 € / Monat
- Spannbanner (z.B. 340cm (b) x 176 cm (h): ab 500 € / 14 Tage
- Folierungen (Boden/Fenster): ab 800 € / Monat / m²
- Premium-Wall (z.B. 3 x 2m): ab 1.500€ / 14 Tage
- Showroom (ca. 20 m² mit großer Schaufensterfront): ab 2.000€ / 14 Tage

Alle Preise verstehen sich zzgl. Produktions- & ggf Verlegekosten.



Digitale Präsenz

Werdet mit digitaler Werbung im Lernraum und in unseren weiteren Kanälen sichtbar:

- Digital-out-of-Home (Spot mit 10 Sek.):
190 € / 14 Tage
- Integration auf Buchungsplattform & App (Profil):
ab 450 € / Monat
- Nennung als “Unterstützer”, “Partner” oder
“Möglichmacher” auf Social Media & im Newsletter:
ab 500 € / pauschal

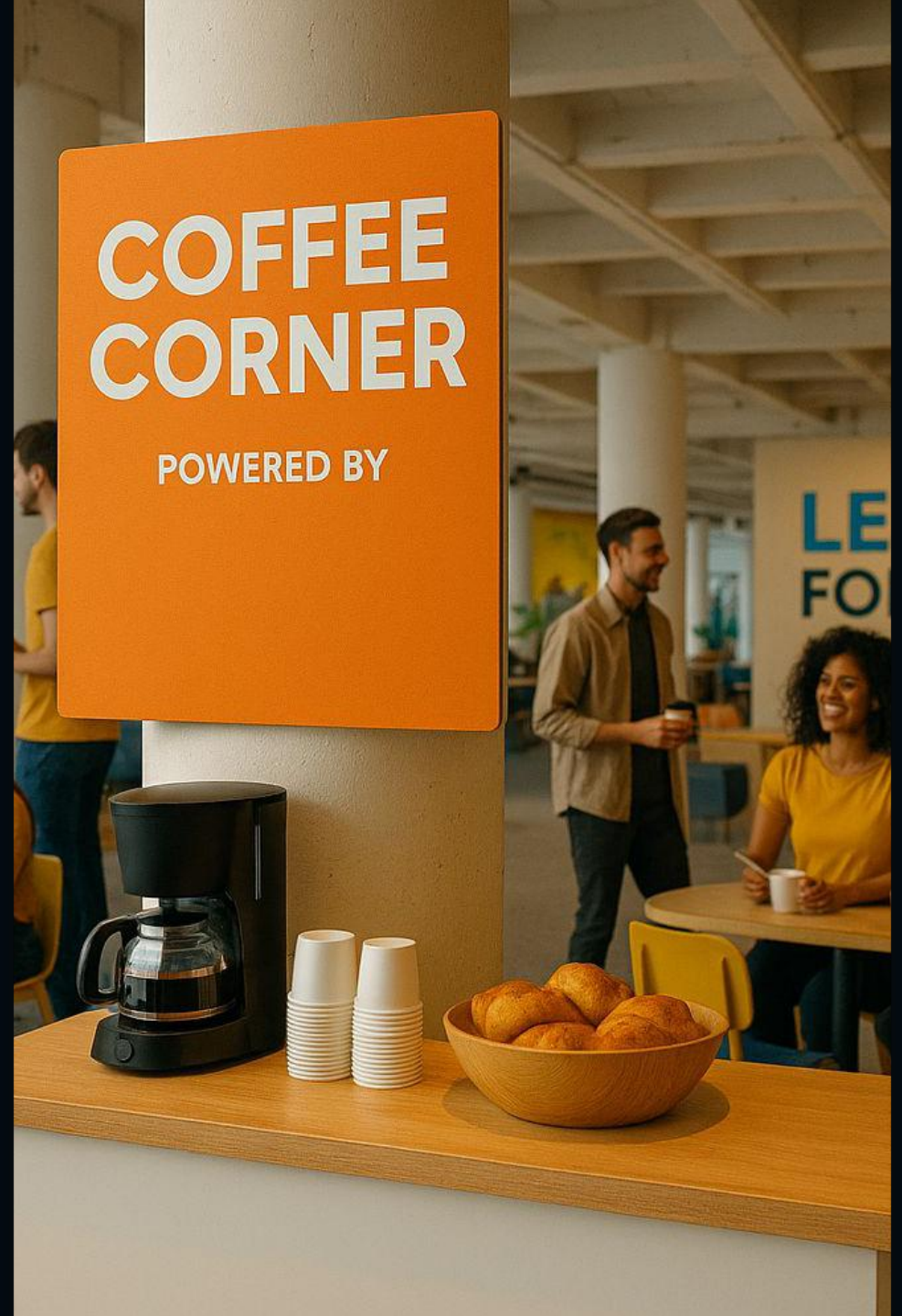


Sponsoring im Raum

Schafft mit euren Sponsorings nicht nur Sichtbarkeit für eure Marke, sondern auch echten Nutzen und Wohlfühlatmosphäre:

- Kaffee- oder Obststation „powered by“: ab 750 € / Woche
- Sponsoring Lounge/Fun Area/Küche (inkl. Branding): ab 750 € / Woche
- "Room takeover" für ges. Lernraum – mit eigenem Thema & Events oder Aktionen: ab 2.000 € / Woche

Alle Preise verstehen sich zzgl. Einkaufs- & ggf. Produktionskosten (von z.B. passenden Werbeträgern).



Events im Lernraum

Nutzt den Pop-up-Raum für einzigartige Events und Begegnungsformate mit euren Kunden, Mitarbeitenden oder spannenden Talenten aus Aachen – möglich sind z.B.:

- Firmen- und Recruiting-Event
- Lunch & Learn (Impuls + Austausch)
- Bühnenprogramm + Networking
- Workshops, Kreativ- & Erlebnisformate

Kosten:

- Lunch & Learn: ab 350€
- Halber Tag: ab 500€
- Ganzer Tag: ab 1.000€

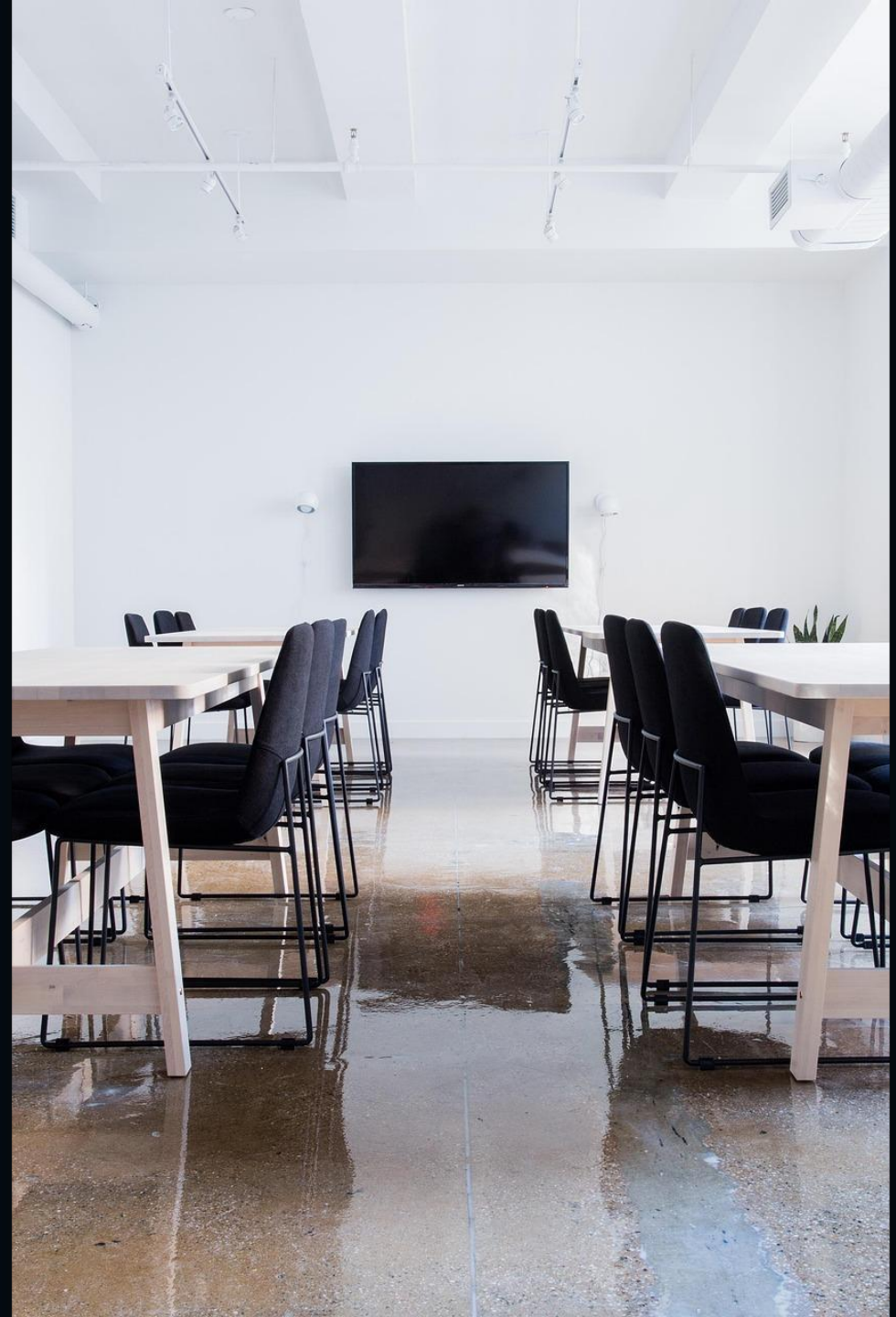
Optional buchbar: Bühne, Workshop Facilitation, individuelle Raum- oder Erlebnisgestaltung, Moderation, Integration/ Einladung von jungen Talenten, Catering, Social Media-Begleitung



Bietet Lernraum an!

Ihr habt freie Arbeitsplätze? Und wollt Studierenden einen authentischen Blick hinter die Kulissen ermöglichen? Dann macht eure Räume in der Region Aachen in der Klausurphase temporär zu Talenträumen!

- Präsenz auf Buchungsplattform & App:
ab 300 € / Monat
- Employer Feature + Kampagne (App & Newsletter):
ab 850 €



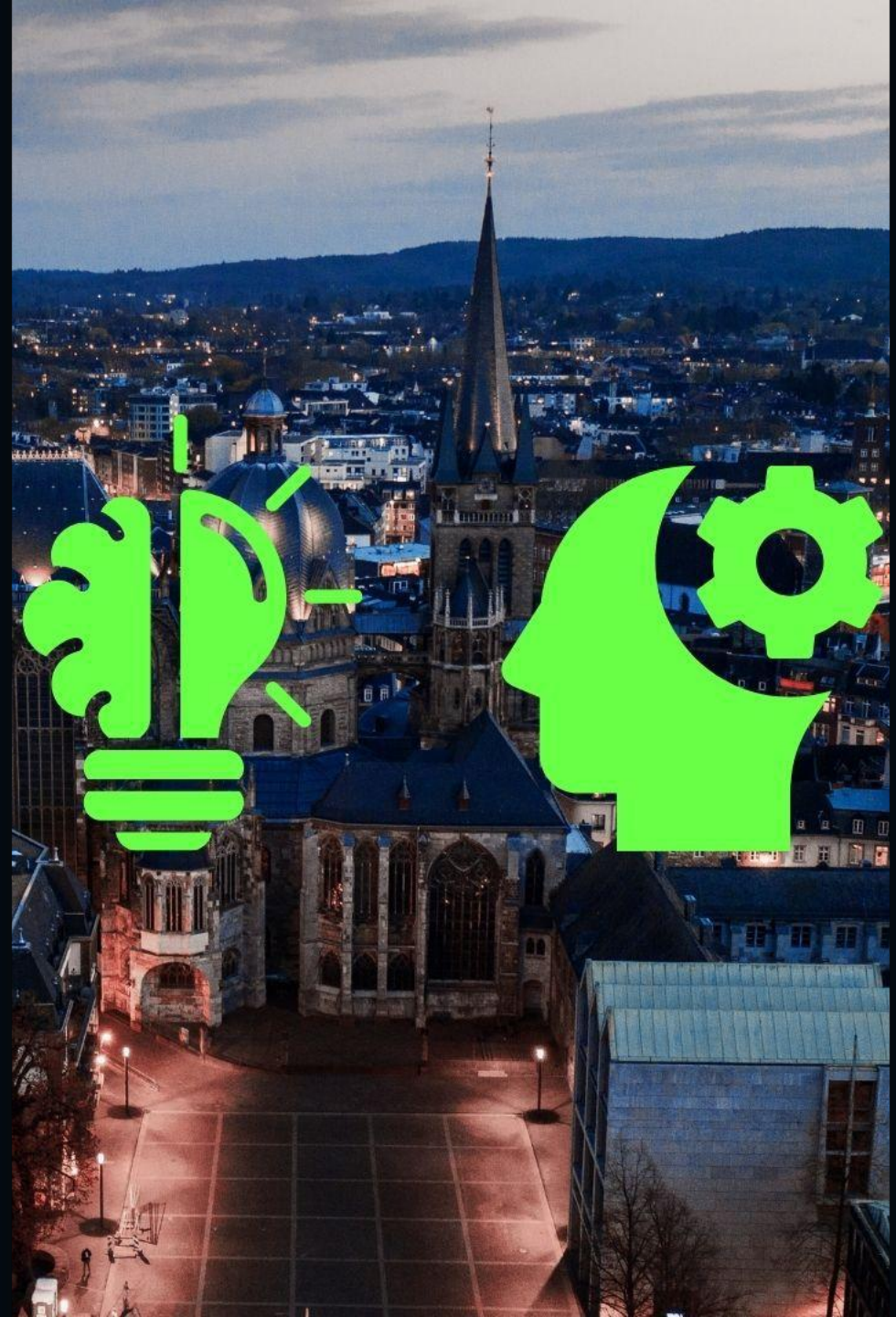
Partner der Talentregion

Die Talenträume sind ein Teil der Initiative **Talentregion Aachen.**

Diese wird von der Lokalinitiative *Aachen, was geht?!* und *bluebird* gemeinsam koordiniert.

Zusatzvorteil für Partner der Talentregion Aachen:

- 10 % Rabatt auf alle Buchungen & Werbeleistungen im Talentraum
- Grundsichtbarkeit im Raum, auf der Webseite und der App
- Zugang zum Kreativ- & Talentnetzwerk





Kontakt

Jörg Pfeiffer

pfeiffer@bluebird.ac

0163/1689991

<https://bluebird.ac>