

Aachen,
was geht?!

bluebird

LEARN FOR LIFE

Pop-up Lernraum in Aachen

Zugang zu Talenten, Zukunftsthemen und relevanten Netzwerken – mitten im Alltag der Zielgruppen. Ab Juli 2026.

In Kooperation mit:

THE URBAN
VILLAGE

DAS PROBLEM

Aachen hat ein Raumproblem:

- über 60.000 Studierende – aber zu wenige konsumfreie Lern- und Begegnungsorte
- Gleichzeitig: viel Leerstand in zentralen Innenstadtlagen

Für Organisationen bedeutet das:

- Talente sind im Alltag schwer erreichbar
- Austausch zu Zukunftsthemen (z. B. KI, Transformation) findet selten niedrigschwellig statt

Es fehlen Orte, an denen beides zusammenkommt.



Unsere Lösung: Der Pop-up Lernraum

Der Pop-up Lernraum ist:

- konsumfreier Lern- und Begegnungsort
- Plattform für Austausch zu Zukunftsthemen
- Zugangspunkt zu Studierenden im Alltag

Kein einmaliges Event, kein klassisches Marketingformat,
**sondern ein dauerhafter Touchpoint über
mehrere Wochen hinweg.**



Proof of Concept

Unser Pilotprojekt: Learn for Life (Sommer 2025)

- 12 Wochen Laufzeit
- über 5.000 Nutzungen
- hohe Auslastung ab dem ersten Tag
- 20+ Formate & Events

Das zeigt:

- reale Nachfrage
- funktionierendes Format
- wiederholte Nutzung statt Einmal-Kontakt

Den vollständigen Bericht mit Insights & KPIs findest du [HIER](#)





Learn for Life im Sommer 2026

Neuer Standort: Theaterstraße 9

The Urban Village

- Start: 1. Juli 2026
- Laufzeit: mind. bis Oktober 2026

Weiterentwicklung:

- stärkere Integration von Zukunftsthemen (z. B. KI)
- Kooperation mit RWTH (tu!LAB)
- Einbindung in ein wachsendes Netzwerk aus Stadt, Hochschule und Stadtgesellschaft

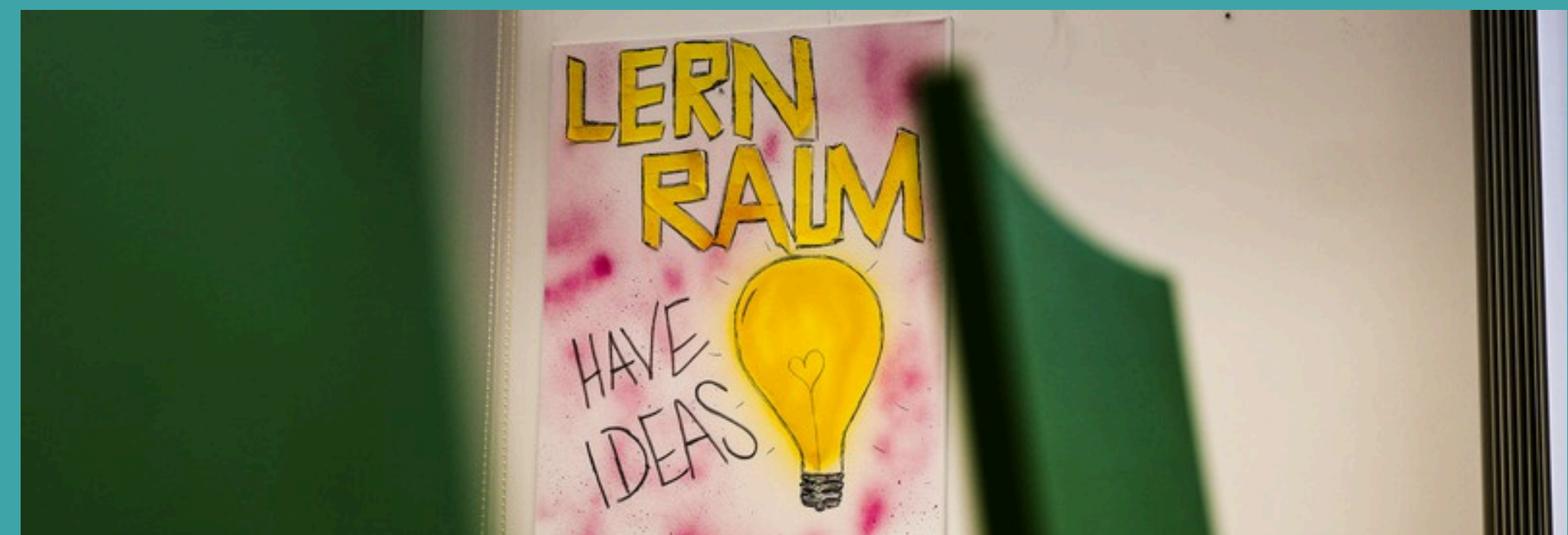


Das Ökosystem

Der Lernraum ist Teil eines größeren Programms:

- Kimiko Campus Festival (15.000 Besucher*innen)
- KI LIVE! (Formate rund um Künstliche Intelligenz)
- Talenträume Netzwerk (weitere dezentrale Lernorte in Aachen)

**Mehrere Touchpoints,
ein zusammenhängendes
System, Zugang zu
unterschiedlichen Zielgruppen
und Kontexten!**





Die Zielgruppe

Im Pop-up Lernraum treffen aufeinander:

- Studierende (RWTH, FH Aachen)
- junge Talente & Creator*innen
- Initiativen & Communities der engagierten Stadtgesellschaft
- Unternehmen & Arbeitgeber

Für euch: kontinuierlicher Kontakt im Alltag.

Der Nutzen

Partner werden Teil des Ortes. Sie erhalten:

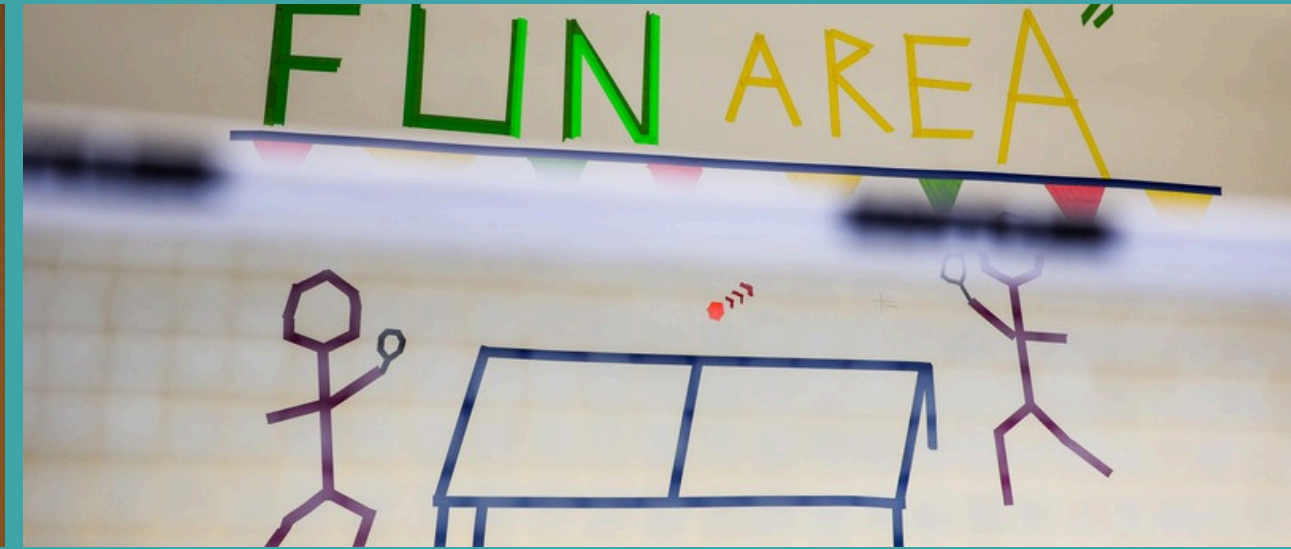
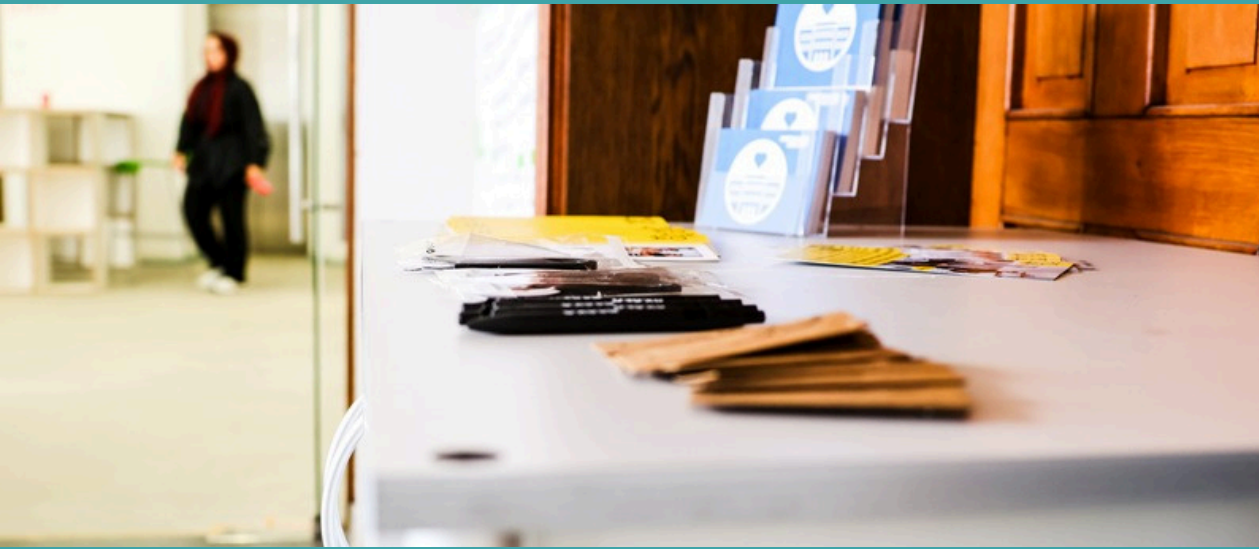
- sichtbare Präsenz im Raum und in der Kommunikation
- eigene Formate mit direktem Zugang
- zur Zielgruppe
- Positionierung in Zukunftsthemen
- (z. B. KI, Nachhaltigkeit)
- Einbindung in ein wachsendes Netzwerk

Wiederholte Interaktion statt punktuelle Aufmerksamkeit.



Das Angebot

Die Beteiligung der Partner erfolgt in drei Stufen:



Präsenz

- Branding im Raum
- Sichtbarkeit in Kommunikation (Newsletter, Social Media)
- kontinuierliche Wahrnehmung vor Ort

Formate

- eigene Veranstaltungen / Workshops
- direkter Austausch mit Studierenden
- inhaltliche Aktivierung vor Ort

Themen-partnerschaften

- Positionierung zu Zukunftsthemen
- aktive Mitgestaltung von Inhalten
- Einbindung in programmatische Schwerpunkte

Seid dabei!

Gerne klären wir in einem kurzen Gespräch:

- die passende Beteiligung für euch
- konkrete Formate & Themen
- wie ihr am besten sichtbar werdet
- Budget & Rahmen

Jörg Pfeiffer

pfeiffer@bluebird.ac
+49 (0) 163 168 999 1

bluebird.ac/pop-up-lernraum/

aachenwasgeht.de/talentraeume

