

BE A PART

KIMIKO

# ISLE OF CAMPUS FESTIVAL 2025



# ● #KIOCF

## DAS FESTIVAL

Drei Tage voller Beats, Vibes und unglaublicher Acts – das Kimiko Isle of Campus Festival verwandelt den RWTH Campus-Balkon in Aachen zum Hotspot für Musikfans! Jedes Jahr strömen rund 22.500 Besucher\*innen her, um ein Festival der Extraklasse zu erleben. Hier erwarten euch die heißesten nationalen und internationalen Acts, die Grenzen sprengen und den Campus zum Beben bringen. Kimiko ist nicht nur ein Festival – es ist DAS Event mit europäischem Flair im Herzen der EuRegion. Bereit für den Festivalsommer 2025? Dann komm nach Aachen und erlebe und gestalte ein einzigartiges Festival mit!



13



15

JUNE

## Isle of Campus Festival

existiert seit 2018

### Facts

Gelände: RWTH Campus Aachen  
22.500 Studierende/Besucher\*innen  
über 8000 Follower\*innen →  
über 49.000 Website Besucher\*innen →

### Kooperationen mit:

RWTH Aachen (45.000 Studierende)  
Campus GmbH Aachen  
Stadt Aachen  
Studierendenwerk RWTH Aachen

### Festival Location

Campus Boulevard 30  
52074 Aachen, Germany  
→ route



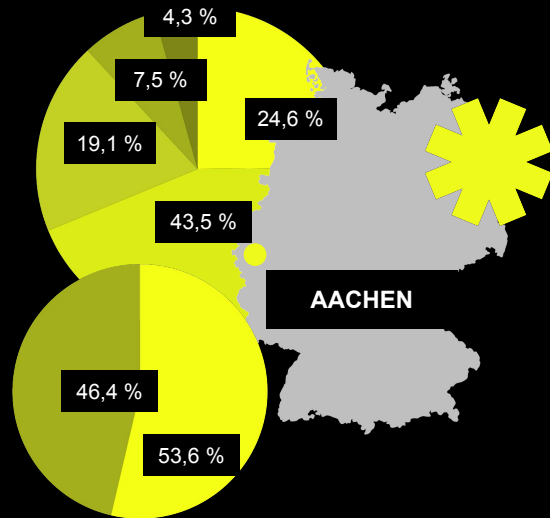
# TARGET GROUP

## Die perfekte Zielgruppe

Unsere Zielgruppe umfasst Menschen jeden Alters und aller Hintergründe, vor allem aber junge Erwachsene und Studierende im Durchschnittsalter von Mitte 20, divers und kulturbegeistert, die in der lebendigen Studentenstadt Aachen und der umliegenden Rhein-Maas-Region leben.

- ALTERS ∅
- 18-24
  - 25-34
  - 35-44
  - 45-54
  - Über 55

- GESCHLECHT
- weiblich
  - männlich





AACHEN

# TARGET GROUP

## Die perfekte Zielgruppe

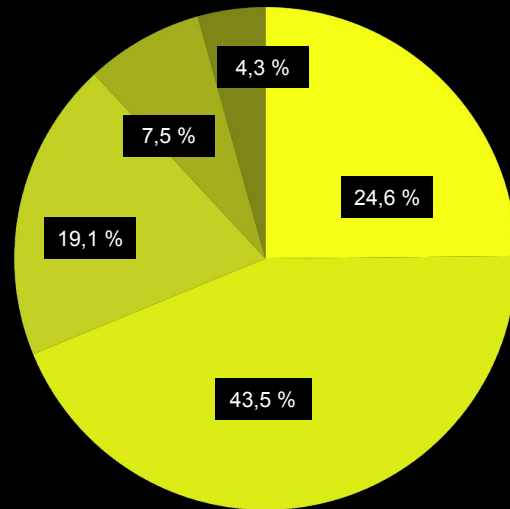
Der Besucherdurchschnitt für das KIOCF25 in Aachen setzt sich aus trendbewussten Studierende und jungen Erwachsene zusammen, die in einer urbanen und akademischen Umgebung ein energiegeladenes Live-Erlebnis suchen. Sie schätzen *Music Discovery*, Austausch und eine einzigartige Festival-Community direkt auf ihrem Campus. Das Event spricht aufgeschlossene Bildungsinteressierte an, die neben dem Studium kreative Abwechslung und Inspiration für morgen finden möchten.



# AGE DEMO GRAPH ICS

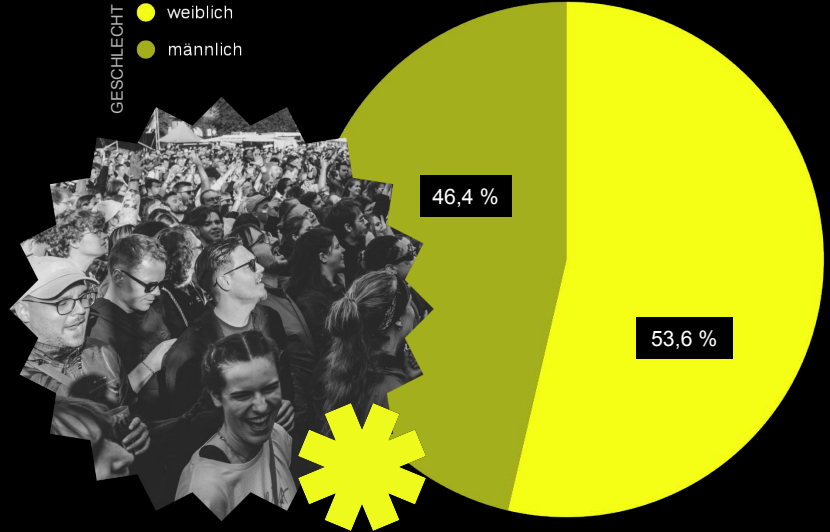


- ALTERS
- 18-24
  - 25-34
  - 35-44
  - 45-54
  - Über 55





# SEX RATIO



MOTTO

KIMIKO

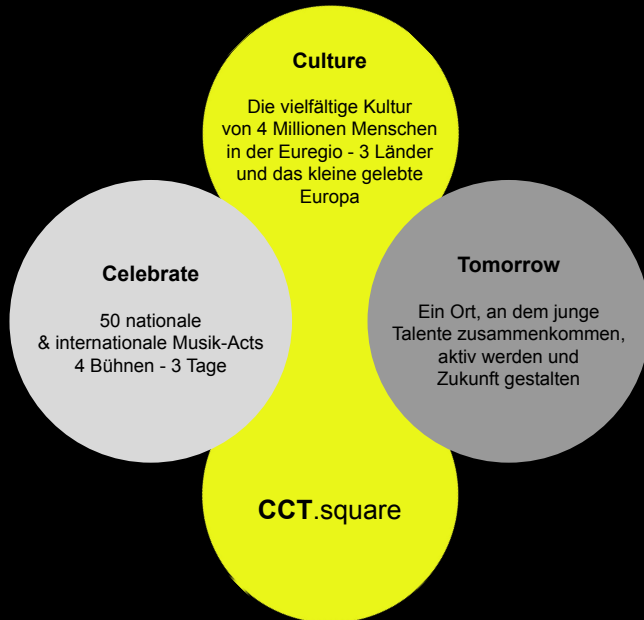
# CELEBRATE THE CULTURE OF ● TOMORROW

[kimiko-festival.de](http://kimiko-festival.de) @kimikofestival #KIOCF25

8 / 22 ●



# WE MERGE





# CCT SQUARE

**Musik als Kraft für Austausch, Innovation und Ideen von morgen.**

Der CCT.square schafft einen Raum für kreativen Austausch und Themen, die unsere Zukunft prägen. Diese einzigartige Plattform bringt euch mit engagierten Talenten zusammen und bietet die Möglichkeit, gemeinsam Visionen für eine nachhaltige, zukunftsfähige Welt zu gestalten. Nutzt die Chance, Talente für euer Unternehmen zu begeistern – durch echten Austausch, gemeinsames Erleben und Begegnungen auf Augenhöhe.





# OUR ● TOPICS ↳ 2025

Wir vereinen Festival-Atmosphäre  
mit urbanem Charme und visionären Themen.

Im Mittelpunkt des Festivals stehen drei zentrale Zukunftsthemen:

↳ **Klimaneutrale Zukunft:**

Wie können Unternehmen, Institutionen und Bürger\*innen gemeinsam Klimaziele erreichen?

↳ **Transformation & Kreislaufwirtschaft:**

Nachhaltige Ansätze für eine ressourcenschonende, zirkuläre Wirtschaft.

↳ **Creator Skills & Partizipation:**

Junge Talente gestalten die Zukunft durch Future Skills aktiv mit



# CREATE ● TO GETHER



Das Kimiko Isle of Campus Festival 2025 setzt auf Austausch, Dialog und Co-Kreation. Auf dem CCT.square schaffen wir eine **offene Marktplatz-Struktur**, die Vernetzung zwischen Unternehmen, Startups und Initiativen fördert.

Die Teilnahme junger Talente und Initiativen wird durch Unternehmen ermöglicht, die als **ENABLER** auftreten.

Dieses Konzept fördert die Vernetzung und kooperative Zukunftsgestaltung.



BE A PART

KIMIKO

# OFF ERS



[kimiko-festival.de](http://kimiko-festival.de) @kimikofestival #KIOCF25



# FESTIVAL-STAND



Bucht einen **FESTIVAL-STAND** für eure Präsentation auf dem CCT.square (20 Quadratmeter).

Schafft so eine permanente Anlaufstelle für Talente und erhaltet Platz für einladende Aktionen und Wohlfühlatmosphäre in eurem Look.

Drei Mitarbeiter\*innen inkl. Verpflegung sind je Tag inkludiert.

- ↳ 1 Tag: Fr. / Sa.: 2.000 € /// So.: 1.250 €
- ↳ 2 Tage: Fr. & Sa.: 3.000 € /// Sa.+So.: 2.500 €
- ↳ 3 Tage: Fr. – So.: 3.750 €



# TEAM



# UP GRADE



## Vergrößert euer Team

und schafft die Möglichkeit  
für mehr Gespräche auf  
Augenhöhe und mehr  
persönliche Interaktionen  
mit den Talenten.

↳ **Tagesticket inkl. Verpflegung**  
je zusätzlicher Person – **95 €**





# EN ABLER

Schafft durch das **Sponsoring von Talenten und Initiativen** Möglichkeiten des Kennenlernens und Austauschs und unterstützt studentische Projekte auf dem Festival.

Ladet passende Talente dazu ein, einen Festivaltag gemeinsam mit euch zu verbringen.

↳ **Tagesticket inkl. Verpflegung je Talent: 95€**

Ladet Initiativen dazu ein, einen Junior-Stand (10 Quadratmeter) auf dem CCT.square zu bespielen:

↳ **1 Tag: 500 €, 2 Tage: 800 €, 3 Tage: 1.000 €**  
jeweils inkl. 3 Tagestickets







# EN ABLER CLASS



Ihr wollt mehr in die Zukunft und **in engagierte Talente investieren** und mehr Chancen geben?!

Gerne besprechen wir individuelle Sponsorings wie z.B.:

- ↳ **semesterbegleitende Zusammenarbeit**  
inkl. Ergebnispräsentation vor Ort
- ↳ **Einladung mehrerer Initiativen und Start Ups**  
z.B. bestimmter Branchen
- ↳ **Inhaltliche Zusammenarbeit an bestimmten Themen vor Ort**

Preise & Möglichkeiten auf Anfrage.



# \*EMPLOYER BRANDING



Rund 7.500 Besucher\*innen pro Tag sehen eure Werbung:

↳ **Gelände & Bauzaunbanner \*:**

1 Banner: 500 € /// 2 Banner: 800 € /// 3 Banner: 1.000 €

↳ **Spots auf den LED Stage Walls:**

1 Tag: 1.000 € /// 2 Tage: 1.500 € /// 3 Tage: 1.800 €

↳ **Stage & Area Branding \*:**

ab 7.500 €

↳ **Festival Sponsoring \*:**

ab 17.500 €

*\*Preise für alle Festivaltage*



A central collage of black and white photographs showing festival attendees. Some are wearing headphones, some are looking at their phones, and others are in conversation. The photos are layered and cut out to fit a jagged, star-like shape.

# CREATE EXP

Gerne planen wir Platz für **Fun- & Festival-Aktivitäten** ein, die Talente zum Verweilen einladen und gestalten Erlebnisse, die eine gute Zeit versprechen:

- ↳ **Team-Spiele & Fun-Challenges** (z.B. Cornhole)
- ↳ **„Art Corner“** zum gemeinsamen Gestalten und kreativen Beisammensein
- ↳ **Chill out Lounge**
- ↳ **Foto Box & Aktionen** zur Dokumentation des Festivals
- ↳ **Cocktail Party** oder **Beer Tasting**
- ↳ **Concert Listening** in der **VIP Area**
- ↳ **Euer eigenes Eventformat @ KIMIKO**

*Preise & Möglichkeiten auf Anfrage.*





# BE TOPIC

Aussteller können **Keynote-Speaker\*innen** und zukunftsrelevante Themen wie nachhaltige Infrastruktur, Future Mobility oder Recycling vor Ort präsentieren.

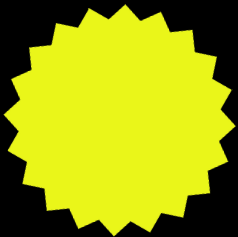
Überzeugt Talente inhaltlich und berichtet aus aktuellen Projekten und über aktuelle Herausforderungen – gerne passend zu unseren diesjährigen Fokusthemen.

Mögliche Formate:

- ↳ **Impulse Talk, Panel, Q&A-Sessions**
- ↳ **Workshop, o.ä.**

*Preis: 1.250 € je Slot*





# SAY HELLO

Nehmt unverbindlich Kontakt mit uns oder unserem  
CCT.square Partner  bluebird auf.

## Contact — Kimiko Festival

Rick Opgenoorth  
rick@kimiko-festival.de  
Tel.: +49 (0)170 322 18 19

## Contact — bluebird

Jörg Pfeiffer  
pfeiffer@bluebird.ac  
Tel.: +49 (0)163 168 99 91



● HEAD  
LINE  
55Pt  
ARIAL

TEXT-HEADLINE - ARIAL 8PT, BOLD, Zeilenabstand EINFACH, WEIß

Fließtext - Arial 8pt, normal, Zeilenabstabd Einfach, Grau

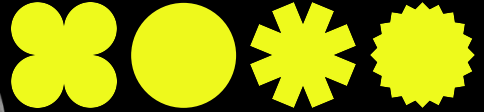


# EARLY BIRD DEALS

Bei einer Buchung bis zum 1. Dezember 2024  
erhaltet ihr von uns **10% Rabatt**



# ● BAU ELEM ENTE



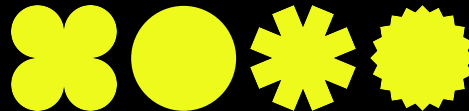
Hintergrundbilder 2504 x 1181px anlegen

Bildmasken beliebig - aber lieber größer anlegen als wirklich gebraucht..





# ● BAU ELEM ENTE

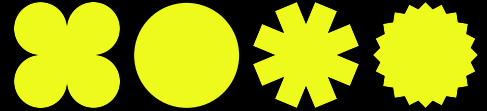


Hintergrundbilder 2504 x 1181px anlegen

Bildmasken beliebig - aber lieber größer anlegen als wirklich gebraucht..



# ● BAU ELEM ENTE



Hintergrundbilder 2504 x 1181px anlegen

Bildmasken beliebig - aber lieber größer anlegen als wirklich gebraucht..

